

Route du Rhum 2026 : La Créole Beach Hôtel & Spa aux premières loges de l'exploit

En novembre prochain, la Guadeloupe vibrera au rythme de la 13e édition de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe. Au Gosier, La Créole Beach Hôtel & Spa s'impose comme l'un des lieux stratégiques de cette aventure maritime exceptionnelle. Face à la ligne d'arrivée, l'établissement quatre étoiles du groupe Des Hôtels & Des Îles conjuguera effervescence sportive, hospitalité antillaise et art de vivre caribéen.



Un hôtel au coeur de la légende maritime

Le 1er novembre 2026, les navigateurs solitaires s'élanceront de Saint-Malo pour rejoindre la Guadeloupe, au terme d'une traversée de l'Atlantique où courage, stratégie et dépassement de soi se conjuguent.



Pour accompagner ce rendez-vous international, La Créole Beach Hôtel & Spa se prépare à jouer un rôle majeur. Partenaire historique de la compétition, le groupe Des Hôtels & Des Îles mobilisera 90 % des capacités de son établissement du Gosier du 5 au 11 novembre, période consacrée notamment à l'arrivée attendue des impressionnants trimarans Ultim. L'hôtel accueillera les équipes d'organisation d'OC Sport Pen Duick, les partenaires de la course et les médias internationaux. Une véritable base opérationnelle où se croiseront journalistes, organisateurs et acteurs de cette grande aventure océanique. Et l'engagement ne s'arrêtera pas aux premiers arrivants. Jusqu'à la fin novembre, les équipes techniques poursuivront leur mission pour accompagner l'ensemble de la flotte, des Class40 aux Ocean Fifty, sans oublier les catégories Rhum Mono et Multi.



Un balcon privilégié sur la ligne d'arrivée

C'est sans doute l'un des plus beaux atouts de La Créole Beach : sa situation exceptionnelle à la Pointe de la Verduze, au Gosier. La bouée matérialisant la ligne d'arrivée est positionnée juste en face de l'établissement. Depuis les terrasses, les jardins tropicaux, les restaurants ou la plage, les observateurs privilégiés pourront suivre les derniers instants de course, lorsque les skippers apercevront enfin la terre guadeloupéenne après des milliers de milles parcourus en solitaire. Un spectacle chargé d'émotion, entre tension des derniers instants, soulagement et joie de l'arrivée. Après avoir franchi la ligne, les bateaux rejoindront les quais du Mémorial ACTe, à Pointe-à-Pitre, pour leur amarrage et les rencontres avec le public.



Virtual Regatta et Corsair : l'aventure se partage aussi à terre

Cette édition 2026 réserve également une belle initiative aux passionnés de navigation.

Le groupe Des Hôtels & Des Îles s'associe à Virtual Regatta, partenaire officiel de la course, pour permettre aux amateurs de prendre virtuellement le départ aux côtés des navigateurs professionnels. Grâce à cette plateforme de simulation, chacun pourra choisir son bateau, élaborer sa stratégie et adapter sa navigation aux conditions météorologiques réelles. À la clé, une récompense particulièrement séduisante : **les vainqueurs de chacune des cinq catégories de bateaux remporteront un séjour de six nuits pour une personne à La Créole Beach Hôtel & Spa, avec un vol aller-retour depuis Paris assuré par Corsair**, transporteur aérien officiel de l'événement. Une manière originale de prolonger l'expérience de la course et de faire découvrir les charmes de la Guadeloupe.



L'art de vivre antillais en toile de fond

Au-delà de la performance sportive, la Route du Rhum constitue une formidable vitrine pour l'archipel guadeloupéen. Avec ses jardins luxuriants, sa plage de sable blanc, ses restaurants et son spa, La Créole Beach Hôtel & Spa cultive une hospitalité où confort et douceur tropicale se rencontrent. Entre deux arrivées, l'effervescence des équipes et le travail des journalistes, l'établissement fera également découvrir cette atmosphère singulière qui participe au charme des Antilles françaises. Une occasion de rappeler que la Guadeloupe ne se résume pas à ses paysages de carte postale. Elle possède une identité culturelle forte, une gastronomie généreuse, des traditions vivantes et un sens de l'accueil qui font de chaque séjour une véritable invitation au voyage.



Une histoire de fidélité et de passion

Engagé aux côtés de la Route du Rhum depuis 2006, le groupe Des Hôtels & Des Îles confirme, à travers cette nouvelle édition, son attachement à l'événement et à son territoire. Carole Adam, Vice-Présidente Sales & Marketing du groupe, souligne cette implication historique : « *Nous ne sommes pas seulement spectateurs de l'arrivée face à nos fenêtres ; nous sommes le lieu où l'événement se vit, se gère et se raconte au jour le jour.* »

Pendant près d'un mois, La Créole Beach deviendra ainsi bien davantage qu'un hôtel : un lieu de rencontres, d'émotions et de partage, où les exploits des marins feront écho à la beauté de l'archipel.

Entre l'immensité de l'Atlantique et les rivages ensoleillés de la Guadeloupe, la Route du Rhum 2026 promet une nouvelle fois de faire rêver. Et à La Créole Beach, l'aventure se vivra au plus près de l'horizon.

Informations : www.creolebeach.com