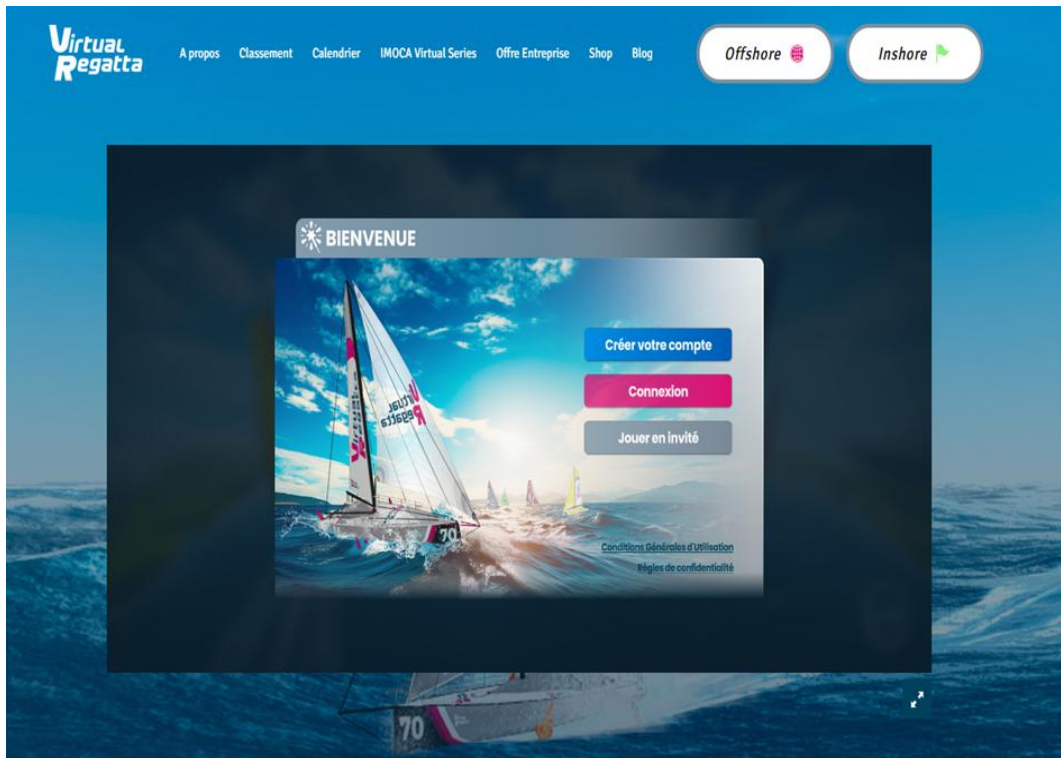


VOILE : Route du Rhum 2026 - Virtual Regatta, Corsair et Des Hôtels et des Îles offrent aux meilleurs eSkippers un voyage en Guadeloupe



Virtual Regatta, Corsair et Des Hôtels et des Îles s'associent pour offrir un voyage complet à cinq joueurs.

Virtual Regatta, Corsair et Des Hôtels et des Îles s'associent pour offrir 5 voyages en Guadeloupe, un pour le premier de chacune des cinq catégories du Jeu Officiel de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe, qui s'élancera le 1er novembre 2026.

À l'occasion de cette nouvelle édition de la Route du Rhum 2026, Virtual Regatta propose aux passionnés de voile de prendre le départ virtuellement et de se mesurer à des milliers de joueurs à travers le monde. Pour récompenser les meilleures performances, Corsair et Des Hôtels et des Îles s'associent à l'opération en offrant aux vainqueurs l'opportunité de transformer leur aventure virtuelle en voyage réel.

Chaque lot comprend un billet aller-retour en classe économique entre Paris et Pointe-à-Pitre, opéré par Corsair, et un séjour de six nuits à La Créole Beach Hôtel & Spa, hôtel quatre étoiles situé au Gosier et exploité par le groupe Des Hôtels et des Îles. Les voyages récompenseront les vainqueurs de chacune des catégories engagées sur le Jeu Officiel.

Déjà partenaire de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe lors de la précédente édition, Corsair renforce cette année sa présence autour de l'événement en nouant un partenariat inédit avec Virtual Regatta pour le Jeu Officiel de la course. La deuxième compagnie française long-courrier opère au moins un vol quotidien entre Paris-Orly et Pointe-à-Pitre, une ligne saisonnière depuis Nantes, et ouvre cet hiver deux nouvelles liaisons

hebdomadaires vers la Guadeloupe au départ de Marseille et de Toulouse. Corsair est la seule compagnie aérienne française à desservir les Outre-mer depuis la province et confirme ainsi son engagement en faveur d'une meilleure connectivité entre les territoires ultramarins et l'Hexagone.

Ce partenariat avec Virtual Regatta s'inscrit dans un dispositif qui associe également La Créole Beach Hôtel & Spa, partenaire de l'opération en Guadeloupe et aux premières loges pour vivre l'arrivée de la course.

Idéalement situé à la Pointe de la Verdure au Gosier, La Créole Beach Hôtel & Spa offre un privilège visuel unique et stratégique : la bouée marquant la ligne d'arrivée finale de la course est positionnée juste en face de l'hôtel.

Sur la carte virtuelle du Jeu Officiel, deux points d'intérêt dédiés signalent la présence des partenaires : l'aéroport Pôle Caraïbes de Pointe-à-Pitre et l'Hôtel Créole Beach. Au fil de la course, l'expérience de jeu fera voyager les joueurs vers la destination, du départ de Saint-Malo jusqu'aux rivages de la Guadeloupe.

« La Route du Rhum - Destination Guadeloupe incarne à la fois l'esprit d'aventure, le dépassement de soi et l'attachement à la Guadeloupe qui font la singularité de cette course mythique. C'est pourquoi Corsair est particulièrement fière de renforcer cette année son engagement aux côtés de l'événement en s'associant à Virtual Regatta et à Des Hôtels et des Îles. Cette initiative témoigne de notre volonté de contribuer au rayonnement d'une destination que nous desservons depuis plus de 35 ans ».

Karen Levy, Directrice Expérience Client & Communication, Corsair

« Nous offrons aux joueurs de Virtual Regatta plus qu'une victoire virtuelle : la chance de découvrir la destination qu'ils visent depuis leur écran pendant toute la course. C'est précisément la force de notre plateforme, connecter une communauté passionnée à l'écosystème réel des courses au large ».

Thomas Gauthier, Directeur Général Adjoint, Virtual Regatta

« Partenaires de la Route du Rhum Destination Guadeloupe depuis 2006, nous sommes fiers d'ouvrir les portes de La Créole Beach Hôtel & Spa aux joueurs de Virtual Regatta. Offrir un séjour au Gosier, à quelques encablures de la ligne d'arrivée, c'est inviter cette communauté à prolonger l'aventure virtuelle dans la réalité de notre archipel et à goûter tout l'art de vivre guadeloupéen ».

Carole Adam, VP Marketing & Communication, Des Hôtels & Des Îles

Accéder au jeu et prendre part à la course virtuelle permet de tenter de remporter un voyage en Guadeloupe.

<https://click.virtualregatta.com/?li=6084>