



SALON IFTM

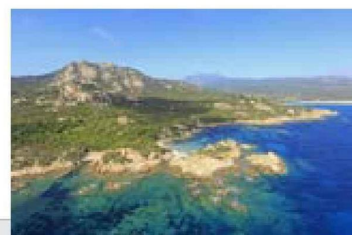
# AU FIL DES STANDS

*Des acteurs du MICE de tous les continents vous donnent rendez-vous sur le salon multiscible IFTM à Paris, Porte de Versailles, du 15 au 17 septembre 2026.*

PAR DOMINIQUE POURRIAS

## ● AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

**La Corse réunit tous les atouts pour donner une nouvelle dimension aux événements professionnels** : une situation privilégiée au cœur de la Méditerranée, des vols courts depuis les principaux marchés européens, des infrastructures adaptées et un environnement naturellement préservé. Avec son climat doux une grande partie de l'année, la destination conjugue accessibilité et dépaysement. Une île, mais surtout une identité, des traditions et une culture vivante, portées par un caractère profondément humain qui fait écho à un secteur des affaires en quête de sens.



© Domaine de Murtoli-Camille Mòreno

**Le saviez-vous ?** En Corse, travailler peut aussi rimer avec évasion. Les établissements hôteliers récemment modernisés conjuguent espaces de séminaire élégants, équipements technologiques et connectivité performante. Entre mer et montagne, la Corse offre un cadre privilégié pour imaginer des incentives fédérateurs. À ces expériences s'ajoutent des programmes écoresponsables, des rencontres avec les artisans et producteurs, la découverte des savoir-faire locaux et une culture qui se partage au quotidien. En Corse, chaque événement devient une expérience à vivre, à partager et à donner du sens.

## ● BRÉSIL

© Embratur



**Lors de la cérémonie des ICRT Latin America Responsible Tourism Awards 2026 à Londres, le Brésil a été le pays le plus récompensé d'Amérique latine**, décrochant 6 distinctions internationales or et argent : protection de la biodiversité (préservation des jaguars dans le Pantanal), inclusion sociale forte (intégration professionnelle des femmes trans dans le tourisme à Brasília), résilience économique (renaissance communautaire de Brumadinho après la tragédie du barrage de 2019), régénération marine (« plantation » de plus de 7 000 coraux à Pernambuco), et tourisme accessible (parcours amazoniens adaptés aux personnes atteintes de troubles du spectre de l'autisme).

**Le saviez-vous ?** Pour la première fois, les 9 États de l'Amazonie légale brésilienne (60 % du territoire national) effacent leurs frontières administratives pour lancer une marque commune : Amazonia.

## ● PERPIGNAN

© (c) Perpignan Tourisme



En 2027, le Convention Bureau de l'OT de Perpignan en partenariat avec Costa Brava Girona Convention Bureau organise le premier Med'In MICE à Perpignan du 16 au 18 mars. C'est la première rencontre professionnelle dédiée à connecter les agences événementielles nationales et internationales avec les acteurs du tourisme d'affaires des Pyrénées-Méditerranée et de la Costa Brava.

**Le saviez-vous ?** 40 agences événementielles préqualifiées par matching vont se déplacer à Perpignan pour rencontrer, en une journée de rendez-vous B2B programmés à l'avance, jusqu'à 25 interlocuteurs chacun. Cette action, qui bénéficie d'une couverture média complète, est portée par l'OT de Perpignan en collaboration avec l'agence Action 4 Création associés à leurs partenaires privés et institutionnels.

## ● CHYPRE

**Chypre renforce son positionnement sur le marché du tourisme d'affaires**. À moins de 4h de vol de Paris, l'île s'appuie sur un guichet unique et un programme d'aides concret pour attirer congrès, séminaires et voyages incentives, y compris hors saison.



© LPP-Dominique Pourrias

**C'est le Cyprus Convention Bureau** intervient de l'amont du projet jusqu'au choix des prestataires, propose un soutien logistique et technique, et accompagne la constitution des dossiers de candidature pour l'accueil d'un congrès international.

**Le saviez-vous ?** L'offre s'appuie sur un réseau de 31 DMC certifiées, une hôtellerie haut de gamme équipée pour les formats hybrides et des lieux atypiques (châteaux médiévaux, amphithéâtres antiques, domaines viticoles et sites classés au patrimoine mondial par l'Unesco).

## ● CHÂTEAU DU CLOS LUCÉ

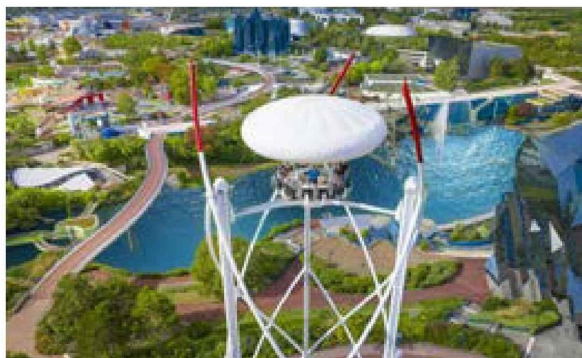
**Au cœur du Val de Loire, à Amboise, le château du Clos Lucé offre un cadre unique** : bâtiment du XV<sup>e</sup> siècle, grande salle style Eiffel ou grande salle de briques et de pierres, parc verdoyant, espaces modulables jusqu'à 300 personnes. Pour insuffler l'esprit d'innovation de Léonard de Vinci aux réflexions stratégiques et transformer un séminaire en une expérience inoubliable.



© Château du Clos Lucé-Parc Leonardo da Vinci-Cécil Mathieu

**Le saviez-vous ?** Au château du Clos Lucé, on peut participer à un Da Vinci Challenge mêlant escape game, énigmes et chasse au trésor, prendre le temps de déguster des grands millésimes du Val de Loire ou profiter d'une visite guidée du château. Travail, cohésion et émerveillement sont réunis en un seul lieu dans l'univers de la Renaissance. Équipe dédiée.

## ● FUTUROSCOPE

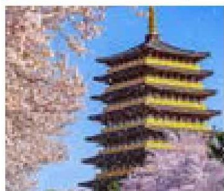


© Futuroscope

À 85 minutes de Paris par le TGV, le Futuroscope, grâce à une unité de lieu incluant les hôtels Station Cosmos (74 chambres) et Ecolodgee (117 lodges), conjugue des infrastructures de réception modulables (80 à 750 places), l'Arena de 6 000 places, une offre de restauration, la possibilité de privatiser des attractions et des activités de team building dans un cadre ancré dans l'image et la technologie.

**Le saviez-vous ?** Depuis le mois d'avril, Pulse ! L'Odyssée électrique - un voyage immersif dans l'énergie du futur - complète cette offre.

## ● CORÉE DU SUD



© KTO

Le service MICE de Korea Tourism Organization (KTO) en France offre une expertise, un accompagnement sur mesure et des conseils aux organisateurs d'événements professionnels. En collaboration avec Axiom Collective, son équipe d'experts met à votre disposition un outil de planification performant et

vous guide, sans contrepartie financière, vers les hôtels, lieux, activités et réceptifs correspondant le mieux à vos besoins.

**Le saviez-vous ?** La Corée du Sud dispose d'une infrastructure de 85 hôtels adaptés au secteur MICE, parmi lesquels : à Séoul, le JW Marriott Hotel Seoul, le Conrad Seoul, le Four Seasons Hotel Seoul ; à Incheon, le Grand Hyatt Incheon ; à Busan le Lotte Hotel Busan...

## ● CREATIVE DMC



© Creative DMC

À Chypre, Creative DMC, avec plus de 40 ans d'expertise, mise sur le slow MICE, le digital detox, le wellness, le bleisure, la gastronomie immersive et les expériences à impact positif pour dessiner une nouvelle génération d'événements, où la qualité du vécu prime sur la simple succession de prestations.

**Le saviez-vous ?** Creative DMC est désormais le partenaire MICE des professionnels de la filière événementielle et des entreprises à Athènes, avec un bureau au centre de la capitale grecque. Un seul interlocuteur pour deux destinations, et la même exigence dans la construction des programmes, de la première idée au dernier transfert.

## ● EUROPA-PARK RESORT

Europa-Park Resort propose une offre événementielle variée au travers son concept de Confertainment : une combinaison originale de complexe événementiel et de divertissement.



© Creative DMC

Accessible en direct avec TGV INOUI à 2h34 de la gare de Paris-Est. Europa-Park Resort dispose de plus de 50 espaces privatisables, de 26 à 3 000 m<sup>2</sup>, répartis entre le Confertainment Center, le parc de loisirs et ses 6 hôtels 4\* et 4\* supérieur. À l'entrée principale, l'Europa-Park Arena est un hall événementiel multimédia de près de 3 000 m<sup>2</sup>, doté de salles de séminaire attenantes et d'une hauteur sous plafond de 13 m qui peut accueillir jusqu'à 5 000 personnes.

Le département Confertainment d'Europa-Park accompagne les entreprises à chaque étape de leur événement. Une équipe dédiée, en partie francophone, mobilise son savoir-faire pour concevoir des formats sur mesure, adaptés aux objectifs de chaque organisateur.

**Le saviez-vous ?** Le saviez-vous ? Entre animations artistiques, restauration thématique et prestations techniques intégrées, Europa-Park Resort propose un programme complet. À noter par ailleurs : la possibilité de découvrir l'univers aquatique Rulantica, la cité western Silver Lake City, et Monaco, le 18e quartier thématique européen du parc inauguré par la famille princière le 29 juin dernier.

## ● DES HÔTELS &amp; DES ÎLES

Dans les îles de Guadeloupe, le groupe Des Hôtels & des Îles conçoit pour les événements d'entreprise et les voyages incitatifs des itinéraires personnalisés (consultables sur le site [www.dhdi.biz](http://www.dhdi.biz)), adaptables selon les demandes, avec un suivi sur mesure à chaque étape.



© Les dromiers-Claire &amp; Arthur

La Créole Beach Hôtel & Spa a par ailleurs fait évoluer son offre d'animations thématiques avec des soirées Carnaval, Jungle et Créole.

**Le saviez-vous ?** La Créole Beach Hôtel & Spa sera de nouveau l'hôtel officiel de l'arrivée de La Route du Rhum - Destination Guadeloupe 2026. Pour toutes demandes : [groupes@deshotelsetdesiles.com](mailto:groupes@deshotelsetdesiles.com)