

ENQUÊTE
France

Quoi de neuf en France ?



© ZooParc de Beauval

Qu'on parle d'expériences inédites, de concepts atypiques ou d'innovations, de grands projets ou de changements plus discrets, c'est la somme des nouveautés qui redessinent en permanence l'offre France. En voici quelques-unes, récentes ou annoncées.

Dossier réalisé par Émilie Vignon

GIGANTESQUE

Le Dôme équatorial, ZooParc de Beauval

C'est « le projet le plus fou » du ZooParc de Beauval. Et aussi le joli cadeau que le parc animalier s'est offert pour ses 40 ans. Au terme de deux ans de travaux et d'un investissement de quelque 40 millions d'euros, le Dôme équatorial vient d'ouvrir ses portes. Une immersion totale et dépaysante dans une forêt tropicale - les arbres y font jusqu'à 14 mètres de haut - où bullent des centaines d'animaux par 26 degrés, toute l'année. L'occasion rêvée de faire coucou de près aux lamantins, loutres géantes et autres hippopotames pygmées qui partagent les lieux avec les petits singes saïmiris, les chauves-souris de Rodrigues et les dragons de Komodo.

ENQUÊTE
France

BELLE DEMEURE
*Château Belmont,
The Crest Collection, Tours*

Pour sa première adresse The Crest en région, Ascott Limited a choisi de mettre le cap sur Tours. Niché dans une maison bourgeoise construite au XVIII^e siècle, le Château Belmont offre 21 chambres et suites au décor romantique, dont 4 suites « Privilèges » de plus de 45 mètres carrés dans sa partie la plus ancienne. Le bâtiment contemporain abrite quant à lui 44 appartements de 25 à 40 mètres carrés pour les suites junior et familiales. Un restaurant semi-gastronomique, un spa Cinq-Mondes, et une bâtisse privative avec trois salles modulables pour le Mice, complètent l'offre de cet hôtel, qui est aussi la première franchise The Crest Collection.

JEUX D'EAUX
Bassins de Lumières, Bordeaux

Ce nouveau projet se présente comme le plus grand centre d'art numérique au monde. Situés dans l'ancienne base sous-marine de Bordeaux, les Bassins de Lumières représentent en effet trois fois la surface des Carrières de Lumières des Baux-de-Provence et cinq fois l'Atelier des Lumières de Paris, sites également portés par Culturespaces. À l'instar de ses deux grands frères, Les Bassins de Lumière présenteront des expositions numériques immersives monumentales dédiées aux grands artistes de l'histoire de l'art ainsi qu'à la création contemporaine. Ouverture le 17 avril !

TOUT UN ART
Normandie Impressionniste

C'est reparti ! Du 3 au 6 avril, la quatrième édition de Normandie Impressionniste (qui pourrait être annulée à cause du Covid-19) viendra célébrer la création artistique de l'Impressionnisme à nos jours, sous toutes ses formes. Expos, danse, théâtre, photographie, littérature... Ce festival pluridisciplinaire promet un programme riche et diversifié, ouvert à tous les publics. Son fil conducteur ? « La couleur au jour le jour », un thème déroulé du côté de Rouen, Giverny, Dieppe, Caen ou encore du Havre... En Normandie, 2020 sera aussi marquée par l'ouverture d'un nouveau lieu culturel, dans l'ancien couvent des sœurs franciscaines, à Deauville, autour de thèmes chers à la ville : le cheval, le cinéma, le spectacle, la photographie ou l'art de vivre.



© La Casa de Papel Experience

SUPERPRODUCTION
*La Casa de Papel Experience,
la Monnaie de Paris*

Le plus grand braquage international se prépare... et ce sera à la Monnaie de Paris. À partir du mois de mai, le musée parisien accueillera en effet un escape game 100 % inspiré de la série de Netflix, La Casa de Papel. Plongés dans l'expérience immersive de cette superproduction pleine de rebondissements, les participants - par groupes d'une trentaine de personnes - prendront part pendant un peu →

UN NOUVEL ADN

C'est fait ! Annoncée depuis déjà plusieurs mois, la fusion de Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destinations Régions est effective depuis le 11 mars. Les trois fédérations historiques des organismes institutionnels du tourisme se sont ainsi regroupées en une structure unique : ADN Tourisme. Cet organisme regroupe l'ensemble des acteurs institutionnels du tourisme métropolitains et ultramarins des trois échelons territoriaux : offices de tourisme, comités départementaux et régionaux de tourisme. ADN Tourisme a pour objectif de proposer à 1 300 ses adhérents « une offre de services innovante », de développer des partenariats forts avec l'État et ses opérateurs ainsi qu'avec les acteurs privés. Elle a aussi pour but de « donner une meilleure visibilité aux organismes institutionnels du tourisme au niveau national ». Cette nouvelle fédération est présidée par Christian Mourisard, président de l'Office de Tourisme d'Arles. Il est entouré de deux présidents délégués, Stéphane Villain, président de Charentes Tourisme et Marie-Reine Fischer, présidente de l'Agence régionale du Tourisme Grand Est.

ENQUÊTE France

plus d'une heure au braquage de l'un des lieux les plus emblématiques de la capitale. Un joli coup de pub pour Fever, plate-forme de vente d'expériences qui porte ce projet.

BAIN DE JOUVENCE *Thalassa Sea & Spa Le Touquet (Accor)*

Après 18 mois de rénovation, le Thalassa Sea & Spa Le Touquet a rouvert ses portes à l'automne dernier, sur la plage du Touquet. Avec ce relooking, c'est aussi la marque du groupe Accor, dynamique quinquana, qui s'offre aussi une cure de remise en forme. Cet hôtel emblématique incarne en effet son nouveau positionnement « La Pause Active », promesse de bien-être holistique, s'appuyant aussi bien sur les soins que la nourriture ou encore le sport. Un nouveau concept qui doit être déployé dans l'ensemble du réseau cette année.

TOUT CE QUI BRILLE *La Toubana Hôtel & Spa et le Club Med La Caravelle*

Ça bouge en Guadeloupe ! En septembre dernier, c'est La Toubana qui mettait la dernière main à une vaste rénovation en accrochant une cinquième étoile à son fronton. Une première dans l'archipel de la Guadeloupe, permettant à l'établissement du groupe des Hôtels et des Îles d'entrer dans le cercle fermé des 5 étoiles des Caraïbes. Le Club Med La Caravelle s'est lui aussi paré de nouveaux atours, sous la houlette du designer Michael Malapert.

PLANÈTE MARSEILLE *New Hôtel Le Quai, Châteauform'...*

Elles se sont retroussés les manches, et poursuivent le travail. Après avoir notamment relooké le New Hôtel Le Voltaire, les sœurs Antoun, directrice du groupe familial New Hotel, viennent de mettre un point final à la rénovation du New Hôtel Le Quai, anciennement New Hôtel Vieux-Port. On y retrouve leur signature, avec un décor à la fois chaleureux et minimaliste, 100 % dans l'air du temps. Pas très loin de là, c'est l'espace de travail Now Coworking qui vient d'ouvrir ses portes et entend bien faire grandir la communauté « Now » dans la cité phocéenne. Entre autres nouveautés, un hôtel Hilton Garden Inn de 140 chambres est aussi attendu dans la ville. Conçu par l'agence Wilmotte & Associés,



© Châteauform'

il doit ouvrir à la fin de l'année. Spécialisé dans le Mice, le groupe Châteauform' vient pour sa part d'étréner une nouvelle adresse en plein cœur de Marseille, dans un hôtel particulier abritant dix salles de réunion, un espace cocktail, un jardin... Avec le Châteauform' Marseille-Longchamp, c'est aussi la première fois que le groupe propose du résidentiel en ville : 51 chambres sont à la disposition des entreprises qui souhaitent brainstormer nuit et jour.

LADY DI SUR LE TARMAC *Aeroscopia, Toulouse*

Aeroscopia double sa surface d'exposition et regroupe désormais sur quelque 35 000 mètres carrés de nombreux avions de légende. Depuis le mois de mars, les visiteurs peuvent monter à bord de l'Airbus A380 et visiter le géant des airs sur le tarmac nord du musée. En tout, cinq nouveaux avions ont rejoint Aeroscopia, dont un Airbus A320 baptisé Lady Di.

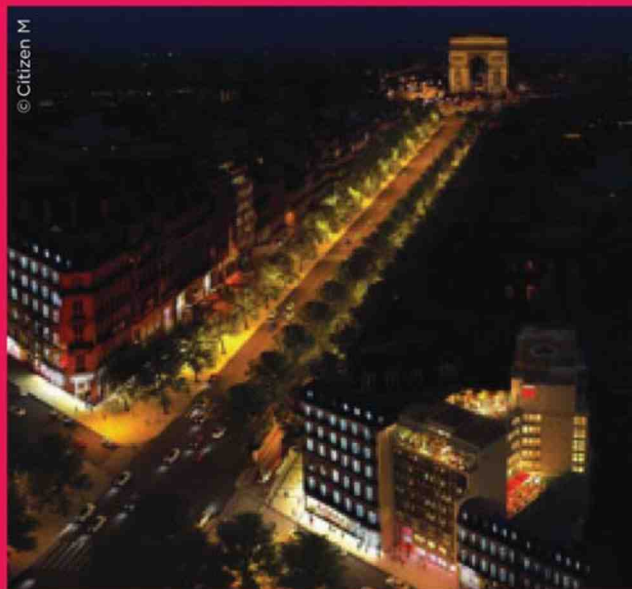
DON D'UBIQUITÉ *Paris City Vision*

Passer devant l'opéra Garnier et en voir en même temps l'intérieur, être au pied de la tour Eiffel tout en profitant de la vue depuis son sommet... Impossible ? C'est pourtant le tour de force accompli par Paris City Vision, qui vient de lancer les premiers city tours en réalité augmentée. Tablette en mains, cette interprétation ludique et interactive des visites guidées de la capitale permet même de voyager dans le temps, avec des photos et vidéos d'archives. Dévelop-

EXERCICES DE STYLE

LES NOUVEAUTÉS HÔTELIÈRES À PARIS

De nouvelles enseignes, de nouveaux concepts, du très chic, du très branché, et même quelques ovnis... Paris continue inlassablement d'étoffer son carnet d'adresses et il y en aura vraiment pour tous les goûts. Parmi les petits nouveaux : Monsieur George, un élégant boutique-hôtel 5 étoiles de 46 chambres au cœur du VIII^e arrondissement. Alors que 2020 verra l'ouverture du très très chic Cheval Blanc dans la nouvelle Samaritaine, premier hôtel urbain de la marque signée LVMH, on attend aussi l'arrivée de **CitizenM** sur la plus belle avenue du monde. Il faudra tout de même patienter jusqu'en décembre pour grimper jusqu'au huitième étage de cet hôtel de 151 chambres et découvrir la terrasse donnant sur l'avenue des Champs-Élysées. En attendant, cap sur le premier Mob House, nouveau-né de la famille Mob, qui s'animera en juin aux Puces de Saint-Ouen. À suivre également, le Pepper and Paper porté par le groupe Madeho, un nouveau concept de résidence hôtelière pour les familles, les groupes d'amis, ou les pros, qui sera situé à quelques pas de la rue Mouffetard et doit ouvrir en avril. Hilton, de son côté, étreindra le premier établissement sous la marque Tapestry Collection en France et en Europe, le Belgrand Hotel Paris Champs Elysées, ainsi que le premier hôtel Canopy Hilton de l'Hexagone, à deux pas du Trocadéro. What else ? Sont également annoncés le premier Soho House, Bulgari Hotel et le Grand Contrôle (Airelles) au château de Versailles. L'une des adresses les plus attendues au monde cette année, dixit le Financial Times. Rien que ça.



pée avec Histoverly, cette innovation - un tour de force, à bien des niveaux - propose des contenus riches et inédits sur 35 sites et monuments parisiens et est disponible en dix langues.

DE TOUTE BEAUTÉ *Corse*

Des chalets qui se fondent dans la nature, des appartements, des mobil-homes... Vacancéol se déploie en Corse et ajoute douze nouveaux établissements à son offre de vacances sur l'île de Beauté, dont sept résidences, un village de vacances, deux campings et deux hôtels.

BON CRU

Azureva La Londe-les-Maures

Vins & Sud : c'est le thème du tout dernier village lancé par Azureva, à La Londe-les-Maures. Une expérience provençale autour du vin déclinée déclinée sur tous les tons : visites de caves et de chais avec dégustation, vélo dans les vignes, Vini Vegas... Ouvert depuis le 9 février et jusqu'au mois d'octobre, ce nouveau site propose 131 chambres de différentes catégories, toutes rénovées. L'établissement possède également une piscine, un solarium, une pataugoie, et propose de nombreuses animations.

ÇA ROULE *VTT Provence Alpes*



En fusionnant l'ensemble de l'offre existante sur son territoire, Provence Alpes gagne le titre de plus vaste domaine VTT de France. Le nouveau domaine VTT Provence Alpes propose ainsi désormais plus de 100 itinéraires pour toutes les pratiques : randonnée, VTT électrique, all mountain, descente, VTT nocturnes... devenant le premier site de France à obtenir la double labellisation des deux fédérations de cyclisme.